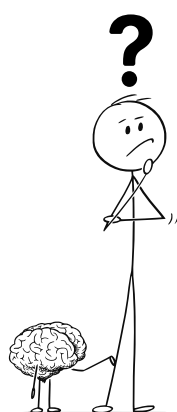
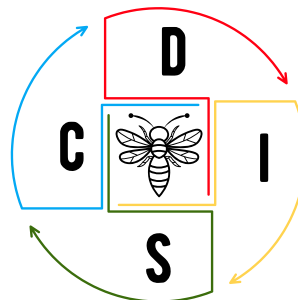


WSPARCIE TWOJEGO ZESPOŁU
WWW.LIFTERKA.PL

PRZESTAŃ ZGADYWAĆ! ZACZNIJ ROZUMIEĆ!

MOTYWACJA

ZooBranża MAJ 2025



1 

**OKREŚL
ZADANIA**

2 

**SPRAWDŹ
PROFILE**

3 

ANGAŻUJ



Mózg uczy się i znajduje rozwiązania się w działaniu!

Odłóż telefon, najlepiej do drugiego pokoju, wtedy pełniej wykorzystasz swoje twórcze zasoby.

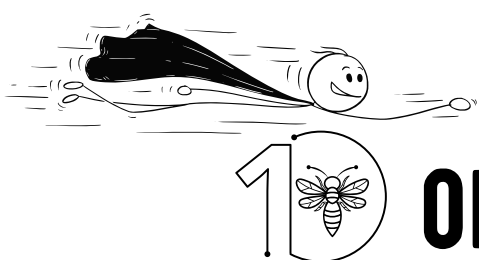
Zaangażuj zmysły, im większa aktywność tym szybciej uzyskasz trwalsze efekty. Weź ołówek, długopis, kredki lub flamastry.

Ważne by było Ci wygodnie.

Daj sobie tyle czasu ile potrzebujesz. Możesz wróć do ćwiczenia po przerwie.

LECIMY!





JA, OKREŚLAM ZADANIA
DATA DOSTĘPU:LIFTERKA.PL

OKREŚL ZADANIA

KONTEKST: opisz krótko i rzeczowo osoby / zespół, któremu teraz brakuje motywacji.

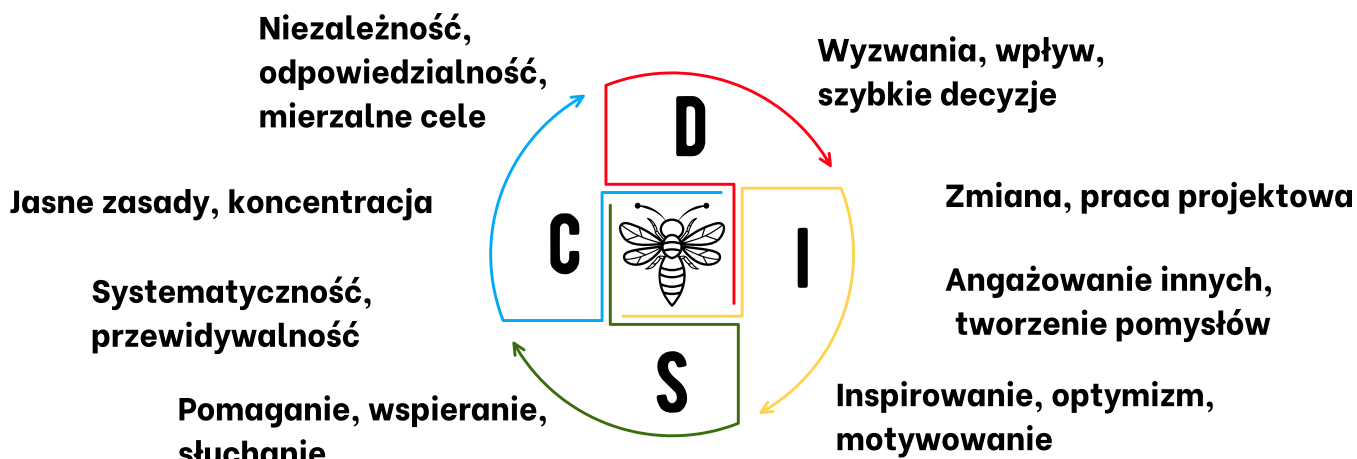
Ile to osób?

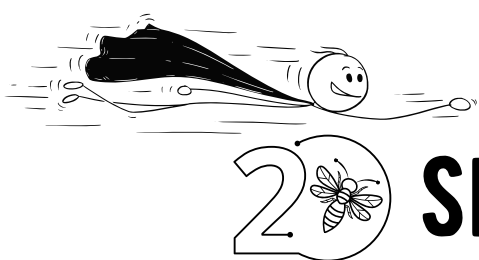
CEL STRATEGICZNY: opisz cel / cele jakie mają być zrealizowane.

Horyzont
czasowy:

ZADANIA: Wypisz 5 kluczowych zadań potrzebnych do realizacji celu strategicznego, w wyznaczonym horyzoncie czasowym. Wyobraź sobie osobę, która wykonuje te obowiązki. Po czym poznasz, że dane zadanie zostało wykonane? Jak szybko oczekujesz efektów? Określ w % wagę każdego z zadań. Na dole strony **OSA** pomoże Ci określić w przybliżeniu, które z naturalnych stylów zachowań sprawdzą się w konkretnych zadaniach. Przy każdym zadaniu zaznacz poszukiwany styl.

OPIS ZADANIA	WAGA ZADANIA %	STYL ZACHOWANIA
1		   
2		   
3		   
4		   
5		   
100 %		





JA, SPRAWDZAM PROFILE
DATA DOSTĘPU:LIFTERKA.PL

20 SPRAWDŹ PROFILE

SPRAWDŹ PROFIL: przypomnij sobie zachowania osoby, którą chcesz zmotywować. Czy są zadania, które wykonuje chętniej? Jeżeli masz już analizę Extended DISC® zaznacz wynik na diagramie.



WSKAŹNIKI SUKCESU: po czym poznasz, że cele stawiane przed osobą / osobami zostały zrealizowane?

Horyzont czasowy:

ZADANIA: Wyobraź sobie osobę, która wykonuje zadania ze strony 1. Wypisz 5 kluczowych czynników motywujących osobę, której zlecasz wykonanie. Po czym poznasz, że dane zadanie zostało wykonane? Jak szybko oczekujesz efektów? Na dole strony **OSA** pomoże Ci określić w przybliżeniu potrzeby, jakie stoją za każdym z naturalnych stylów zachowań. Zadbaj, żeby Twoje **MOTYWATORY** odpowiadały **POTRZEBOM**.

PRZYKŁADY MOTYWATORÓW: wyzwania, niezależność, procedury, współpraca, jasne zasady, sprawiedliwość, zmiana, tempo pracy, możliwość specjalizacji, wystąpienia publiczne, dbałość o estetykę, zespół, dobra atmosfera itd...

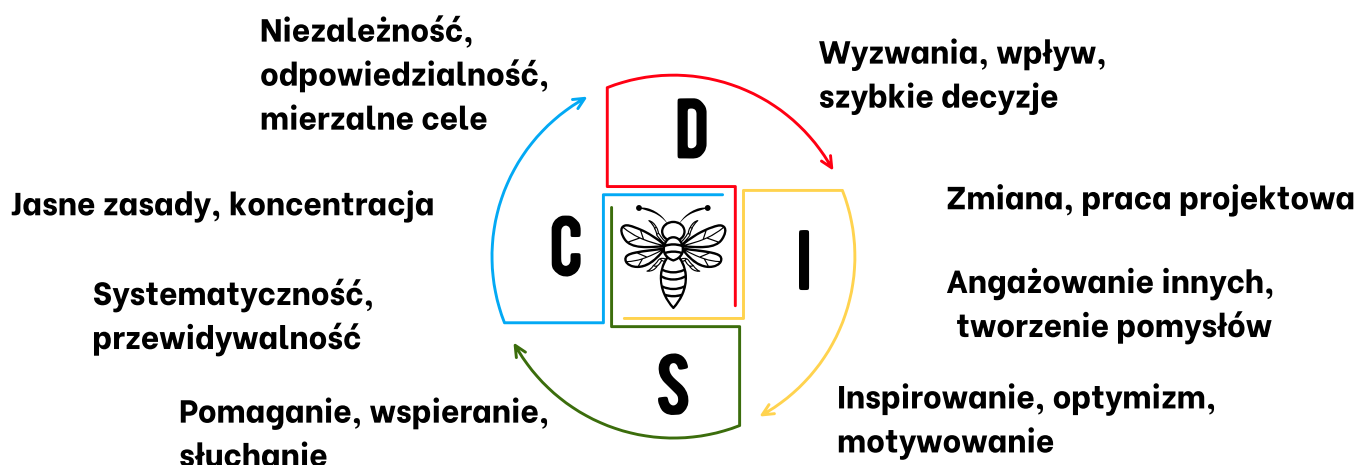
1 _____

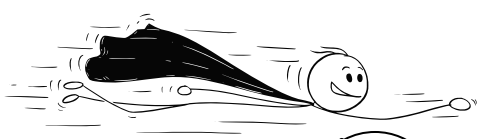
2 _____

3 _____

4 _____

5 _____





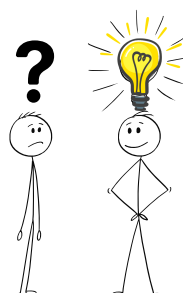
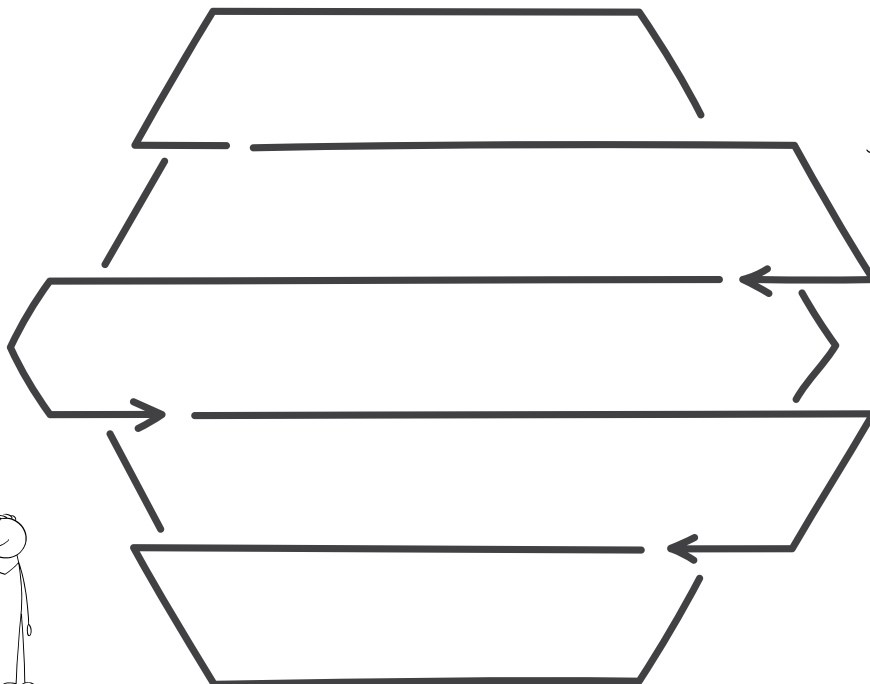
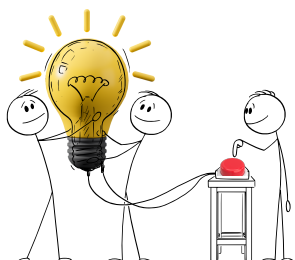
JA, ANAGĄŻUJĘ DISC
DATA DOSTĘPU:LIFTERKA.PL



ANGAŻUJ



ZADANIE: opisz krótko, jak najbardziej konkretnie, zadanie jakiego realizację chcesz zlecić w najbliższym tygodniu. Do diagramu wpisz MOTYWATORY zgodne z POTRZEBAMI osoby realizującej zadanie.



PIERWSZY KROK W PRZYSZŁOŚĆ: Zapisz 3 pomysły, zadania, działania, które możesz wykonać osobiście, żeby pogłębić analizę / skonsultować wnioski / poszukać rozwiązań / wyznaczyć dalsze kroki. Z kim porozmawiasz? Jakich potrzebujesz sprzymierzeńców? Masz większą szansę na realne zmiany, jeżeli pierwszy krok wykonasz **w nadchodzącym tygodniu**.

1

2

3

Wyobraź sobie jak zmieni się atmosfera pracy, kiedy świadomie skorzystasz z motywatorów. O ile zwiększy skuteczność praca nad zadaniami dopasowanymi do naturalnych potencjałów? Ile taka zmiana jest warta dla Ciebie i Twojej firmy?

POZNAJ MOTYWATORY
STWÓRZ Z NAMI MAPĘ TWOJEGO ZESPOŁU

